



## Gekonnt oder zu gewollt?

*Ein Auftritt, drei Experten: Wir haben Berufstätige auf der Straße fotografiert. Diesmal: Marc Obgenorth, 37, selbstständiger Medienproduktions aus Köln.*

**Foto: Luke Wolfgarten**

**Andreas Reh**  
Stilberater

### »Er ist ein echter Typ«

Grundsätzlich sollte man sich im Job immer entsprechend der Position kleiden, die man anstrebt. In der Kreativbranche ist dabei sicher vieles möglich und erlaubt. Auch auf dem Foto passt fast alles zusammen. Schuhe, Hose, Weste, Hut und Tasche zeigen: Er ist ein echter Typ mit ganz individuellem Stil. Trotzdem: Wer es nicht besser weiß, sieht in dieser Kombination statt eines Medienmanns möglicherweise eher einen Zimmermann.

- ↑ Sehr individueller Stil
- ↓ Weckt falsche Assoziationen

**Veronika Latzel**  
Karriereberaterin bei Struss & Partner

### »Hohes Maß an Authentizität«

Ein individuelles Outfit, das ein hohes Maß an Authentizität vermuten lässt. Wer sich in der Kreativbranche von anderen absetzt und auch optisch hervorsteicht, hat sicher einen kleinen Wettbewerbsvorteil. Die Kombination aus Cordhose, Schuhen und Halstuch lässt allerdings auch eine Assoziation zum Handwerk zu. Zu viele Accessoires lenken von der Person ab, hier ist es die Kombination aus Hut, Tuch und Weste. Ein guter Style, aber etwas weniger wäre wohl mehr.

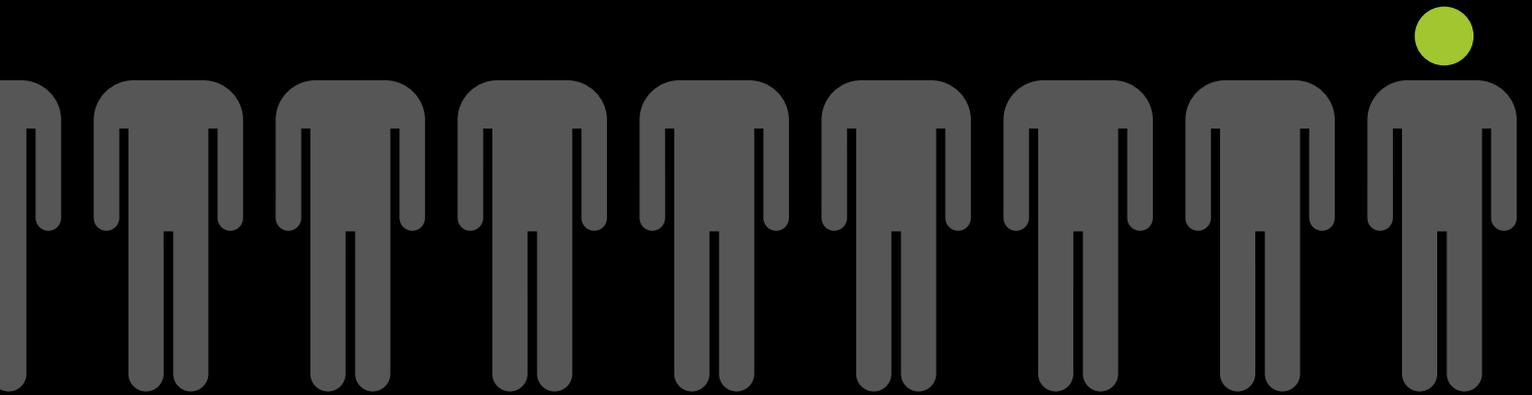
- ↑ Sticht auch als Kreativer optisch hervor
- ↓ Accessoires lenken von der Person ab

**Judith Bergner**  
Psychologin

### »Kleidung zum Anpacken«

Für einen Dreh- oder Shootingtermin hat er ein passendes Outfit gewählt. Die Kleidung wirkt zweckmäßig, zum Anpacken geschaffen und trotzdem lässig und unangestrengt. Die Schuhe geben Halt. Nicht überzeugend ist das Tüchlein um den Hals. Das ist zu viel „Chichi“ und wirkt eher unbeholfen als cool. Auch der Filzhut kommt etwas zu gewollt originell rüber. Nachlässig wirkt auf mich der Bart. Ein gleichmäßiger, definierter Bart ist in Ordnung. Alles andere besser glatt rasieren.

- ↑ Lässig und unangestrengt
- ↓ Etwas zu gewollt originell



## Innovation matters, and it starts with YOU

Sie haben den Mut, weiterzudenken und Neues auszuprobieren. Sie glauben an Ihre Ideen, inspirieren andere und sorgen damit für echte Impulse. Was Sie suchen, sind neue Freiräume zum Durchstarten. Entfalten Sie Ihr Potenzial und gestalten Sie den Erfolg von Deloitte mit – persönlich, innovativ, nachhaltig. Es ist Ihre Zukunft. Wie weit wollen Sie kommen? [www.deloitte.com/careers](http://www.deloitte.com/careers)



Besuchen Sie uns  
[www.facebook.com/Deloitte.Deutschland](http://www.facebook.com/Deloitte.Deutschland)